موضوع الاقتصاد و المناجمنت لشعبة تسيير و اقتصاد بكالوريا 2011

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية — الديوان الوطني للامتحانات والمسابقات

امتحان بكالوريا التعليم الثانوي — دورة: جوان 2011

الشعبة: تسيير واقتصاد

اختبار في مادة: الاقتصاد والمناجمنت — المـــدة: 03 ساعات ونصف

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين التاليين :

الموضوع الأول

الجزء الأول: (16 نقطة)

السؤال الأول : (05 نقاط)

تُعدّ عملية قبول الودائع من أهم العمليات المصرفية.

1. عرّف الوديعة .
2. ما هي أنواعها ؟ مع الشرح المختصر لكل نوع.

السؤال الثاني : (06 نقاط)

تعتبر النقود من أهم عوامل تفعيل النشاط الاقتصادي.

1. عرّف النقود.
2. ما هي أشكالها ؟ مع الشرح المختصر.

السؤال الثالث: (05 نقاط)

يُعدّ التضخم من أكبر الاختلالات التي تعاني منها اقتصاديات أغلبية الدول.

1. عرّف التضخم.
2. ما هي أسبابه ؟

الجزء الثاني: (04 نقاط)

تمكن عملية الاتصال من تحويل معلومات وأفكار معينة إلى الطرف الآخر.

بيّن الأشكال التي من خلالها تتم عملية الاتصال.

الموضوع الثاني

الجزء الأول: (16 نقطة)

السؤال الأول : (05 نقاط)

تُعدّ عملية توظيف الأموال عملية أساسية في معاملات البنوك التجارية.

1. عرّف البنك التجاري.
2. بيّن كيف تتم عملية توظيف الأموال من قبل البنك التجاري.

السؤال الثاني : (06 نقاط)

تسعى التجارة الخارجية إلى تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية بإتباع سياسة تجارية محددة .

1. ما المقصود بسياسة التجارة الخارجية ؟
2. بيّن مبدأ سياسة حرية التجارة الخارجية.
3. وضّح أهداف سياسة حرية التجارة الخارجية.

السؤال الثالث: (05 نقاط)

السعر عامل أساسي من العوامل المؤثرة في عرض وطلب السلع والخدمات .

1. عرّف كل من العرض والطلب .
2. بيّن العوامل المؤثرة فيهما .

الجزء الثاني: (04 نقاط)

تُعدّ نظرية تدرج الحاجات لـــ MASLOW إحدى النظريات المتعلقة بالحاجات الدافعية (التحفيزية):

1. حدّد مفهوم الدافعية .
2. بيّن مضمون نظرية تدرج الحاجات لـــ MASLOW.

التصحيح الرسمي لموضوع الاقتصاد و الماناجمنت شعبة تسيير و اقتصاد بكالوريا2011

عناصر الإجابة	العلامة مجزأة	العلامة مجموع
الموضوع الأول		
إجابة الجزء الأول : إجابة السؤال الأول :		05
1.تعريف الوديعة:هو دين بذمة المصرف ، أي هو رصيد موجب للمودع.	1	
2.أنواع الودائع: أ.الودائع تحت الطلب :هي الودائع التي يحق للمودعين استردادها متى أرادوا، وتتمثل في	1	
– حساب الصكوك: يجب أن يكون رصيده دائنا ولا تدفع عليه فوائد. – الحساب الجاري: يستخدم من طرف المؤسسات وقد يكون مدينا حيث تدفع عليه فوائد.	2×0,50	
ب.الودائع لأجل : وهي الودائع التي يودعها أصحابها في المصارف لأجل قصير ، ولا تسترد قبل موعد استحقاقها ويقوم المصرف بدفع فوائد لأصحابها.	1	
ج.الودائع الادخارية : هي ودائع يودعها أصحابها في المصارف لأجل طويل مقابل فائدة ولا يحق للمودع سحب أي مبلغ قبل حلول تاريخ الاستحقاق.	1	06
إجابة السؤال الثاني: 1. تعريف النقود: هي وسيط للتبادل ومقياس للقيمة ومخزن لها، تحظى بالقبول العام.	1	
2. أشكال النقود: أ. النقود المعدنية : وهي تلك النقود المسكوكة من المعدن كالذهب أو الفضة أو البرونز، وتأخذ شكلين – نقود معدنية كاملة : و فيها تتعادل قيمتها القانونية، و قيمتها كمعدن. – نقود معدنية مساعدة : تتفوق قيمتها القانونية على قيمتها كمعدن. ب. النقود الورقية : وهي نقود قانونية إلزامية يصدرها البنك المركزي حيث تلزم الدولة الأشخاص بقبولها للتداول. ج. النقود المصرفية: وهي عبارة عن أرصدة في حسابات المودعين في المصرف الذي يلتزم بدفع مبلغ معين للمودع أو لأمره عند الطلب، و تستعمل الشيكات و أوامر الدفع الأخرى في تداول هذا النوع من النقود. د. النقود الالكترونية : وهي عبارة عن أرصدة نقدية مسبوقة الدفع مسجلة على وسائط الكترونية تسمح بالتمويل عن بعد، و كذلك بتحويل القيم من شخص لآخر سدادا أو تحصيلا أثناء التعاملات التجارية.	4×1.25	
إجابة السؤال الثالث:		05
– تعريف التضخم :التضخم هو عملية الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار مع الانخفاض في قيمة العملة على مدى فترة زمنية طويلة. **تعريف آخر :** هو حركة تصاعدية للأسعار ذاتيا و باستمرار ناتجة عن فائض الطلب الزائد عن قدرة العرض.	2	
1.أسباب التضخم : أ. تضخم ناشئ عن التكاليف : وهو ينشأ بسبب ارتفاع تكاليف الاستغلال في المؤسسات الاقتصادية كرفع أجور ومرتبات العاملين. ب.تضخم ناشئ عن الطلب : وهو ينشأ عن زيادة حجم الطلب الكلي والذي يصاحبه عرض ثابت من السلع والخدمات، مما يؤدي إلى ارتفاع الأسعار.	3×1	.

117

عناصر الإجابة	العلامة مجزأة	العلامة مجموع
ج. تضخم ناشئ عن إصدار النقود: إن الإفراط في إصدار النقود بكميات تفوق متطلبات الاقتصاد الوطني يؤدي إلى حدوث اختلال في التوازن بين كمية النقود المتداولة في السوق والكمية المعروضة من السلع والخدمات الأمر الذي يؤدي إلى ارتفاع الأسعار.		
إجابة الجزء الثاني : - أشكال الإتصال :		04
1. الإتصال الرسمي : هو الإتصال الذي يتم عبر القنوات والمسارات الرسمية التى تحددها القواعد التي تحكم المنظمة ، وله ثلاث إتجاهات : أ. الإتصال النازل : ونعني به الإتصال الذي يتجه من المسيرين إلى مرؤوسيهم، ويتضمن الأوامر والقرارات والتعليمات وخطط العمل... ب. الإتصال الصاعد : وهو الإتصال الذي يتجه من المرؤوسين إلى رؤسائهم، ويتضمن عادة التقارير والاقتراحات والرد والاجابات والتظلمات... ج. الإتصال الأفقي : وهو الإتصال الذي يتم بين موظفي نفس المستوى الإداري الواحد، ويتضمن تنسيق الأنشطة وحل المشكلات وتبادل المعلومات...	4×0,75	
2- الإتصال غير الرسمي: وهو إتصال يتم عبر القنوات والمسارات غير الرسمية ، ويمكن أن يكون أحد معوقات العمل داخل المنظمة مثل الإشاعات.	1	
الموضوع الثاني : **إجابة الجزء الأول :** **إجابة السؤال الأول :**		05
1. تعريف البنك التجاري :هو مصرف يقوم بصفة معتادة بقبول الودائع من الأفراد والهيئات ويلتزم بدفعها عند الطلب أوفي موعد متفق عليه و يقوم بعمليات الإقراض و وضع وسائل الدفع تحت تصرف الزبائن.	1,25	
2. كيفية توظيف الأموال : أ. الائتمان: ويشمل - اعتمادات الصندوق: و تستهدف تمويل الحساب الجاري المدين باستمرار مقابل فائدة - القرض بضمان أوراق مالية أو تجارية مقابل فائدة معينة. - خطابات الضمان لا يمنح البنك قروضا و إنما عقد كتابي يتعهد فيه البنك بكافلة العميل في حدود مبلغ معين تجاه طرف ثالث مقابل عمولة.. - الاعتماد المستندي تعهد من قبل المصرف بسداد السلع المستوردة للمصدر الأجنبي بعد تجهيزها. - الخصم هو سداد قيمة الورقة التجارية قبل موعد استحقاقها.	5×0,25	
ب. التوظيف في الاستثمار: وهو توظيف الأموال في استثمارات طويلة الأجل، من صوره: - السندات الحكومية. - شراء أوراق مالية. - أذونات الخزينة العمومية.	1,25	
ج. التوظيف في إطار الجهاز المصرفي: وهو توظيف الأموال داخل الجهاز المصرفي نفسه، وتكون على شكل ودائع بإخطار مسبق مقابل فائدة، وشراء سندات متوسطة وطويلة الأجل من المصارف.	1,25	

عناصر الإجابة	العلامة مجزأة	العلامة مجموع
إجابة السؤال الثاني :		06
1. تعريف سياسة التجارة الخارجية : هي الإجراءات والوسائل التي تتخذها الدولة لتعظيم العائد من علاقاتها التجارية مع العالم الخارجي لتحقيق مجموعة من الأهداف الاقتصادية خلال فترة زمنية معينة.	1	
2. مبدأ سياسة حرية التجارة الخارجية :يعني هذا المبدأ إلغاء كافة القيود على التجارة الخارجية ، وعدم التمييز في المعاملة بين السلع المنتجة في الخارج وبين السلع المماثلة المنتجة محليا.	1	
3. أهداف سياسة حرية التجارة الخارجية : أ. الحد من الاحتكار : تصبح بعض الشركات التي لا تتمتع بأي كفاءة إنتاجية في وضع احتكاري يمكنها من رفع الأسعار وبيع منتجاتها مهما كانت درجة جودتها. ب. الاستغلال الأمثل للثروات. ج. انخفاض أسعار مختلف السلع والخدمات. د. إنعاش التجارة الخارجية بين دول العالم مما يؤدي إلى زيادة التنافس الدولي.	4×1	
إجابة السؤال الثالث :		05
1.1- تعريف العرض : هو كمية السلع والخدمات التي يكون المنتجون على استعداد لعرضها في السوق بسعر معين وفي زمن محدد.	0,50	
2.1- تعريف الطلب : هو كمية السلع والخدمات التي يكون المنتجون على استعداد لشرائها بسعر معين وفي زمن محدد.	0,50	
2- العوامل المؤثرة فيهما: أ. العوامل المؤثرة في العرض : - سعر السلعة المعنية . - أسعار السلع المكملة والبديلة. - أسعار عوامل الإنتاج. - توقعات المنتجين.	4×0,50	
ب. العوامل المؤثرة في الطلب : - سعر السلعة المعنية. - أسعار السلع المكملة والبديلة(السلع المنافسة). - الدخل النقدي للمستهلك. - الأوضاع الاجتماعية والثقافية.	4×0,50	

119

العلامة: مجموع	العلامة: مجزأة	عناصر الإجابة
04		**إجابة الجزء الثاني :**
	1	1. مفهوم الدافعية : هي تشجيع الأفراد وتحفيزهم و استنهاض هممهم للعمل أكثر و كسب إصرارهم من أجل تحقيق أهداف المنظمة (المؤسسة) بأقصى درجة من الكفاءة.
	5×0,50	2. مضمون نظرية Maslow (نظرية تدرج الحاجات): لقد صنف ماسلو حاجات الإنسان على شكل هرمي من الأسفل إلى الأعلى كما يوضحه الشكل الآتي: تحقيق الذات الحاجة إلى التقدير من الآخرين الحاجات الاجتماعية (الصداقة ، الانتماء) الحاجة إلى الأمن والحماية الحاجات الطبيعية (الطعام ، اللباس ، المسكن)
	0,50	و يرى "ماسلو" أنه كلما تم إشباع صنف من الحاجات يفقد مفعوله كحافز للسلوك فيبرز الصنف من الحاجات الذي يعلوه مباشرة.

120